

Концепція розвитку ПАТ «НСТУ»

Суспільне телебачення в Україні – це перший етап у формуванні нового телебачення в нашої державі.

Серед інформаційних джерел на сьогодні займає частка інтернет ресурсів.

Соціальні мережі та інтернет видання витісняють телебачення по кількості глядачів.

Необхідно впровадити інформаційні події не тільки в телевізійному ефірі, але і в засобах передачі інформації, які стають популярними на цей час.

Якісний інформаційний контент надає можливість збільшити рейтинг телеканалу. На разі мовлення телеканалу оцінюється у 0,73% (доля каналу аудиторії 18+, 50 тис.+), і знаходиться на 19 позиції в рейтингу телевізійних каналів у державі. При збільшенні програм власного виробництва і їх цікавою базою для аудиторії держави, і закордонних телеглядачів, рейтинг телеканалу можливо збільшити на рейтингові позиції (1-3 позиція списку) на протязі 5 років. Час на здобуття рейтингу можна скоротити шляхом рекламування телеканалу під час заходів різнобічних форматів і проведення масових заходів.

Під час проведення масових заходів доречно включати до ефіру прямі репортажі з місця подій. Новинні сюжети он-лайн набирають велику популярність, ніж у запису із затримкою у часі. Для цього необхідно оновити телепередавальні станції портативного типу. Наступним кроком потрібно оновити обладнання у студії, яка працює переважно на прямий новинний ефір. Для більш інформативної картинки на телевізорі доречно буду перебудувати на мультимедійну студію.

Універсальні студії (АСБ-1–АСБ-8), які залучаються як під час прямих ефірів, так і під час запису телепрограм мають можливість розміщувати декоративні локації одночасно декількох телевізійних передач. Для економії часу, у студіях АСБ-1–АСБ-4 стане можливим записувати відразу від 2 телепрограм у різні ефірні часи. Таким чином загальна кількість студійних телевізійних продуктів власного виробництва може дорівнювати від 12 програм за 1 добу.

При досягнення збільшення кількості студійних телепрограм, доречним буде зробити модернізацію технічного оснащення студійного забезпечення. Це стосується комфортної температури у виробничих приміщень, і надійного безперервного електропостачання, а саме: оновлення систем кондиціонування і обігріву повітря на більш економічні, і встановлення приладів тимчасового підтримання електропостачання під час непередбачуваних обставинах ззовні, але при цьому безперервним процесом виробництва телевізійного продукту.

Населення держави завжди прагнуло користуватися надійними джерелами інформації, та і такими, які спроможні оперативно подати інформацію з місця подій. Мною рекомендується, поступово придбавати автомобілі для кожній обласній філії з вбудованими системами синхронною передачею інформації на основний сервер телерадіокомпанії. Якщо виїзна група працює в межах обласного міста, за робочий день автомобільний шлях переміщення становить 100 км. Пропонується міняти автопарк

підприємства на гібридні електромобілі, в яких відстань проїзду від заряду електроенергії можливий до 200 км після повного заряду.

Після вдалої реалізації попередніх пунктів, доречним кроком стане благоустрій території і центрального київського телецентру. У перспективі буде потрібно побудувати головний вхід з залом урочистих подій і місцем культурного відпочинку. На території планую побудувати світломузичний фонтан та невеликий сквер. Будівлю телекомпанії у вечірній час можна підсвічувати декоративною ілюмінацією. На разі пропозиції щодо оформлення будівлі світлотехнікою достатньо економічні, і з невеликими витратами.

Для розвитку і іміджу телеканалу можна першими в країні запровадити супутникове мовлення на різних мовах. Сучасні телевізори мають функцію вибору супроводу мови і субтитрів. Також на сучасних телевізорах, які приймають цифрове або кабельне телебачення, екран має формат 16:9, але в невеликих селах, де присутнє аналогове телебачення телевізори зберігалися старого зразка. Тому телевізійне мовлення в цифровому та супутниковому виді транслювати у форматі 16:9, а в аналоговому режимі – 4:3, та включити до сигналу систему телетексту.

Олександр КОВАЛЕНКО